

“云端会客厅”，解锁乡村善治“新密码”

吴双苗

金寨县青山镇在“和美乡村直播间”建设上，没有停留在简单的政策宣讲层面，而是将其打造为集诉求响应、资源链接、人才孵化、文化传承于一体的基层治理新平台。通过数字化手段，青山镇的“和美乡村直播间”正悄然改变着干群互动方式，为乡村振兴探索出一条可持续的“云端治理”路径。

诉求即响应，直播间成了“线上村委会”

“有问题，直播间里说一声就行。”如今成为青山镇不少村民的共识。“和美乡村直播间”开通留言反馈渠道后，青山镇建立了“线上收集、分类台账、限时办理、及时反馈”的闭环工作机制。村民反映的饮水保障、邻里纠纷、出行便利等诉求，第一时间被镇村纳入处置流程。截至

目前，“和美乡村直播间”已累计接收群众意见建议70余条，办结民生实事46件，办结率达97%以上。

青山村两户村民因楼顶种菜产生分歧，通过“和美乡村直播间”留言反映后，镇村干部、派出所民警第一时间上门调解，依法依规化解矛盾，维护了邻里和睦。这种“评论区接单、线下解围”的模式，让群众有了更便捷的诉求表达渠道，也倒逼基层干部提升响应效率。

资源无边界，直播间引来“活水”助发展

“和美乡村直播间”的价值远不止于信息传递。汤店村在一次直播推介中，村党总支书记吴冬孜详细介绍精品示范村建设的产业布局和发展需求，合肥皖中新能源技术有限公司通过直播间关注到此事，

主动提出配套建设快速充电桩。一次“云端吆喝”，促成了实实在在的资源对接，走出了“直播+资源引流”的新路子。

在农特产品销售方面，直播间同样发挥了“牵线搭桥”的作用。安徽职业技术大学“青春筑梦·电商兴村”实践团深入汤店村开展暑期调研，为当地拍摄了数十条宣传短视频，并开展公益助农直播，推介竹制品、高山茶叶、中药材米斛等特色农产品。这种校地合作模式，既补齐了乡村电商运营人才短板，也为高校实践育人提供了真实场景。

人才在成长，从“怕出境”到“敢开播”

村干部走进“和美乡村直播间”，面对的不仅是镜头，更是村民。“我们现在有扎实的群众基础，接下来准备加大农特产品宣传力度，把这份流量切实转化为村

民的实际收入。”青山镇宣传委员说。青山镇组建了以镇村干部、党员志愿者为主的主播队伍，各村“和美乡村直播间”固定时段常态化开播，已累计开展直播260余场。与此同时，通过引入高校专业力量开展培训指导，汤店村正逐步培育本土直播人才，打造“书记带头、党员示范、群众参与”的直播矩阵，让直播间“有人播、持续播、播得好”。

展望未来，青山镇将持续优化直播内容，在继续做好政策宣讲、民情收集的基础上，进一步探索村务公开透明化、农事科普互动等多元场景，让“和美乡村直播间”的核心功能从单纯的“带货”向“带治理、带文化、带服务”拓展，成为村民“来了不想走、走了还想来”的“云端家园”，以数字之笔绘就和美乡村新图景。

全市公安机关深化扫黑除恶专项斗争推进会召开

本报讯（记者 储著坤）8月18日，全市公安机关深化扫黑除恶专项斗争推进会召开，深入学习贯彻习近平总书记关于扫黑除恶斗争的重要指示精神，落实全国、全省、全市和公安部、省公安厅深化扫黑除恶专项斗争会议精神，总结前期工作，分析当前形势，对深化扫黑除恶专项斗争再动员、再部署。

会议强调，全市公安机关要切实提高政治站位，准确把握涉黑涉恶行为新表现、新特点、新趋势、新规律，全面落实打击治理各项措施，依法清除侵蚀社会肌体的毒瘤，努力实现新型黑恶犯罪得到有效遏制、传统黑恶犯罪得到重创严打、重点行业领域得到全面整治，持续提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

会议要求，要紧盯线索核查、案件攻坚、“打伞破网”、“打财断血”和重点行业领域整治等，坚持打早打小、露头就打，严防黑恶势力向网络空间和新兴领域渗透变异。要进一步压实责任，强化多警种协同联动，严格规范公正文明执法，确保各项部署落地见效，为建设更高水平的平安六安作出新的更大贡献。

我市打造不动产登记服务新模式

本报讯（施梓轩）今年以来，我市聚焦“服务”与“效率”两大主题，以“红色党建、绿色智慧、特色服务”三色融合为抓手，持续深化不动产登记便利化改革，涉企登记新生态入选自然资源部“高效办成一件事”典型案例。

红色党建引领。全市聚力打造“皋速登”党建品牌，组建党员先锋队，设置先锋岗17个，连续获评省市机关“十佳案例”。建立“三级培训”体系，成功承办安徽省第三届“皖美登杯”不动产登记技能竞赛。严格廉政风险防控，制定16项规章制度，编制廉政风险防控手册，排查风险点28个，以制度管人管事。

绿色数字赋能。创新“五表合一”减负模式，打通12个部门27类信息通道，累计调用共享数据28万条。完成电子签章3.3万次。推出“云窗口+六证齐发”，从拿地到领证仅需0.5个工作日。推动实体证照和电子证照同步制发、证照数据同步“入库”，累计归集电子证照超68万张，“15分钟登记服务圈”基本建成。

特色服务暖心。推广预购商品房抵押转现房抵押新模式，由开发企业转授权银行直接办理，累计办理753宗。落实延时服务“不打烊”，节假日预约办证36宗，累计为小微企业减免登记费10120元。创新组织“不动产帮办导办”直播活动，采用“线上答疑+政策解读+实操演示”形式解答群众高频问题50余个。

市住房公积金中心开展预约上门服务解民忧

本报讯（施宫）自2026年6月1日《六安市住房公积金中心预约上门服务工作规范》正式实施以来，该中心市直管理部主动转变服务模式，从“群众跑腿”向“服务上门”转变，近日成功办结新落地后的首笔公积金业务预约上门服务，用贴心举措为群众纾困解难。

8月13日，一名异地缴存的职工前往市住房公积金中心市直管理部办理公积金贷款业务。根据政策规定，异地缴存职工办理贷款需登记直系亲属作为业务联系人。经窗口工作人员详细了解，该职工父母年事已高、身体不便，长期居家无法前往窗口配合完成信息核验及签字确认等流程，业务办理陷入停滞。考虑到群众的实际困难，为保障缴存职工公积金使用权益，切实减轻群众办事负担，窗口工作人员第一时间对照新出台的《六安市住房公积金中心预约上门服务工作规范》，主动为群众启动便民绿色通道。在统筹好窗口日常业务的前提下，工作人员专程前往该职工父母家中开展上门服务。

上门服务过程中，工作人员耐心细致核对业务资料、核验身份信息信息，逐项完善联系人登记、签字确认等必要手续，全程高效、规范、贴心，顺利办结全部配套业务。工作人员实暖心的服务态度、高效专业的业务能力，获得了办事职工及家属的高度认可与诚挚感谢。

此次上门服务是我市住房公积金中心预约上门服务新规范落地后的首笔成功案例。下一步，该中心市直管理部将持续落实预约上门服务工作规范，聚焦老弱病残、行动不便、异地缴存等特殊办事群体，常态化开展上门服务、上门核验等便民服务，不断优化服务流程、延伸服务触角、提升服务温度。

火红朝天椒 映红致富路

陈波 雷威

8月中旬的大别山区，骄阳似火。走进霍山县诸佛庵镇西石门村，11个标准化塑料大棚整齐排列，大棚内，一畦畦辣椒植株青翠欲滴，枝头簇簇朝天椒红若烈焰，红绿相映，一派丰收景象。

当前正是朝天椒采收时节，天刚放亮，村民吴世珍便已来到朝天椒种植基地。“今天一上午，我们几个人就能采200多公斤。”她边说边麻利地将红椒摘下放入筐中，“手脚快点，一天能采40多公斤，工钱90元，平时务工一天也有80元。”辣椒映着笑脸，汗水滑过脸颊，她顾不上多擦一把。

西石门村是省级美丽乡村中心村。2021年，该村集中流转村民土地20余亩，在种植茶苗的同时，建起11个塑料大棚，探索设施农业新路。

去年冬季，大棚内试种羊肚菌，一季获利4万余元。为提升大棚复种指数，今年村“两委”经市场调研，引入高产朝天椒品种，推行统一品种、统一技术、统一管理的标准化生产模式。

西石门村“两委”成员在做好村级事务的同时，主动下沉到大棚管理、技术指导一线，并优先吸纳脱贫户和留守妇女参与务工。通过土地流转、劳务用工等方式，带动村民在家门口实现稳定增收。2025年，该村集体经济收入突破50万元，走出了一条“支部引领、党员带头、群众参与”的强村富民新路。

大棚内采摘忙碌，大棚外加工有序。村文书李海朝正将刚采收的朝天椒分级摊晒，送入烘干设备进行脱水处理。

“新鲜朝天椒主要供应周边农户和商贩制作辣椒酱，剩余部分全部加工成干辣椒，便于储存和运输。”李海朝介绍，村里正谋划与邻村石家河村合作，依托网络和物流平台拓宽线上销售渠道，进一步拓展销路。

从羊肚菌到朝天椒，从线下订单到线上销售，西石门村坚持“大棚不闲置、四季有收成”的发展思路，以资源高效利用促进产业滚动发展，一畦畦朝天椒也映红了乡亲们增收希望。

火红的辣椒，红火的日子。眼下，诸佛庵镇正以西石门村为示范，总结推广设施农业与特色种植经验，强化政策支持与技术支撑，推动形成“一村一品、错位互补”的产业发展格局。

霍山县 上门认证提升社保服务质效

霍山讯（霍莹）“真是太感谢你们了！我老伴常年卧床无法行走，我也不会操作手机，养老金停发后，我心里一直着急上火。你们主动上门服务，真是解决了我的大难题。”近日，霍山县人社局社保工作人员走进养老院，为高龄失能老人李奶奶上门办理养老待遇资格认证，李奶奶的老伴连声道谢。暖心的上门服务，是霍山县优化社保认证服务、打通养老便民服务“最后一米”的生动缩影。

按照政策要求，领取养老金人员超认证周期未完成资格认证，系统将自动暂停待遇发放。为避免群众因遗忘导致待遇暂停，霍山县建立常态化提醒机制，在认证临期前两个月，定向推送短信、拨打提醒电话，推动“人找服务”向“服务找人”转变，从源头减少逾期未认证现象。然而在多种方式提醒之下，仍有部分高龄老人因不会使用智能手机未能及时认证。针对待遇暂停人员，工作人员逐一电话沟通，细致讲解停发政策，远程指导线上认证、亲属代办操作，保障群众完成认证后待遇及时补发，有效安抚群众情绪。针对高龄、重病、重度残疾、长期卧床以及养老机构集中居住的行动不便人员，社保服务分队主动上门，现场核验身份、规范完成资格认证，着力破解老年人“数字鸿沟”，实现特殊困难群众办事“零跑腿”。

今年以来，霍山县累计推送养老认证提醒短信9116条，电话精准通知2883人次，深入基层开展上门专项服务50余人次，社保服务质效持续提升，基金防控防线更加牢固。

最近，不少网友吐槽一些手机应用程序的“长辈模式”：字体确实放大了，可菜单依然复杂，操作仍要一层层找；好不容易教会老人怎么用，系统一升级，界面和按钮位置又变了。

字大了，适老化却远没有到位。老人看清了字，还得找得到入口、弄懂懂操作、避得开误触。倘若使用起来依然费劲，“长辈模式”就难说真正方便了长辈。

其实，针对类似问题的治理早有举措。2021年，工业和信息化部发布的《移动互联网应用（APP）适老化通用设计规范》就提出，适老版APP严禁出现广告内容及插件，不得随机弹出广告，新窗口还应设置易于关闭的按钮。此后，工信部门持续推进互联网应用和数字技术适老化改造。针对老年人反映较多的电视操作复杂问题，国家广播电视总局自2023年起会同工业和信息化部等部门开展治理。一批影响老年人使用体验的堵点正在逐步解决。

治理有进展，但难点也客观存在。APP不断更新迭代，广告呈现和跳转方式也在变化；智能电视涉及多个环节；老年人使用习惯、数字素养又各不相同，适老化很难靠一次改版、一个模式一劳永逸。

而且，适老化的“考场”，远不止一块屏幕。坡道好不好走、看病挂号顺不顺畅、银行办事方不方便，都关系老年人生活质量。适老化越往深处做，越要把这些细节照顾

霍邱县 输送金融活水 全力助企惠农

霍邱讯（胡卫航）今年以来，霍邱县聚焦实体经济发展和乡村振兴重点领域，通过常态化访企对接、下沉式惠农服务、实打实降本减负，精准输送金融活水，全力助推县域经济高质量发展。

聚焦银企对接，精准纾困助企。聚焦市场主体融资痛点、银企信息不对称等突出问题，常态化开展企业融资需求全覆盖摸排，着力搭建银企对接服务平台，推动银企供需精准匹配。今年以来，累计为2027户市场主体落实融资需求16.2亿元；多形式、分层级举办专场银企对接活动5场，对接融

资需求6460万元；专项赋能科创产业发展，为科创型企业投放贷款9亿元，新增发放“专精特新贷”1亿元。

聚焦“三农”领域，金融赋能惠农。开展涉农领域融资摸排对接行动，重点强化对家庭农场、农民专业合作社、涉农小微企业等新型农业经营主体的信贷支撑，量身打造专属涉农信贷产品，构建适配乡村产业发展的金融服务体系。今年以来，累计落实涉农领域各类融资1850万元，主动为5家涉农企业下调贷款利率，综合下调幅度3.44个百分点。同时，精准投放特色产业专项贷款，累计发放“稻虾贷”1.1亿元、

“鹅业贷”1.4亿元、“农时贷”1.8亿元。

聚焦降本减负，提质增效惠民。持续优化金融惠企服务体系，迭代升级无还本续贷等暖心金融政策，最大限度缓解企业资金周转压力。充分发挥融资担保增信赋能作用，大力推广“4321”新型政银担业务。严格落实金融降费让利各项政策，持续规范融资收费、压降综合融资成本。今年以来，累计落实企业无还本续贷20.2亿元；发放“4321”新型政银担业务贷款7.7亿元；通过精准降费，主动让利，累计为小微企业节约综合融资成本327.9万元。

霍邱武术健儿国赛省赛获佳绩

本报讯（张正武 张贯海 记者 徐有亭）近日，霍邱县组织武术协会会员代表，参加第十届武术运动大会暨功夫王中王钻石大奖赛和安徽省第十六届传统武术比赛两场赛事，累计获得8金5银的骄人成绩。

据了解，第十届武术运动大会暨功夫王中王钻石大奖赛在江苏江阴举行，安徽省第十六届传统武术

比赛在舒城县举办。赛场上，运动员们潜心施展所学，依次展演心意六合拳、查拳、32式太极拳、32式太极剑、42式太极拳、42式太极剑，以及九节鞭、双刀、大刀破枪等器械与对练项目，招式沉稳娴熟，拳法舒展流畅，把传统武术的精气神充分展示出来，精彩纷呈。经过激烈角逐，霍邱县参赛选手凭借扎实的功底斩获多项奖牌，展现了

霍邱武术队伍的实力与风采，赢得了裁判与现场观众一致好评。

近年来，霍邱县深耕传统武术推广，积极开展武术普及工作，传承非遗武术技艺，带动更多群众参与武术健身，推动该县传统武术事业高质量发展，为弘扬中华优秀传统文化、崇尚武术精神、展现霍邱武术健儿精神风貌奠定了坚实基础。

研；设施改造后，让老人试一试。让老年人的反馈及时进入设计、改进和评价环节，适老化才能做得更好、更准。

监管也要跟着新情况及时调整。对恶意弹窗、诱导跳转、虚假关闭等问题，要及时发现、督促整改；对已经推出“长辈版”“关怀版”的产品，也要关注升级之后是否依然好用。既看改造时是否达标，也看长期使用中是否走样，才能把治理成果巩固下来。

适老化是一项需要持续推进的细致工作。把已有的政策措施落得更细，及时应对新出现的问题，适老化才能真正做到好用、管用。

（据《人民日报》）

适老化，不能只靠字号大

吴储斌

怎么把这道题答好？

首先得给老人留有选择。数字化可以提高办事效率，但“线上办”不宜变成“只能线上办”。人工窗口、现金支付等传统方式，对一些老年人来说仍是不可缺少的。会扫码的可以扫码，不会操作的也得有人帮；能线上办的可以减少跑腿，习惯线下办的也得有门可进。

同时，设计适老化产品应该让老人更多参与。产品设计时，在老年用户中做调