

沙土巴“共同防务”机制化还要迈过三道坎

新华社记者 傅云威 程睿泽

沙特阿拉伯、土耳其和巴基斯坦日前在土耳其伊斯坦布尔举行根据《麦加共同防务协议》成立的战略政治与防务委员会首次会议。沙土巴三国同意采取机制化合作措施，提升该协议集体威慑和防御的有效性，并着手建立协议规定的制度架构。分析人士认为，在推进协议机制化的道路上，三国还要迈过三道坎。

履约义务难确定

此次会议于8月31日举行，是三国8月7日签署《麦加共同防务协议》后的首次委员会会议，三国外交部长、国防部长及军方高层参会。

土耳其外长费丹在会后表示，三方同意将该机制定名为“麦加防务联盟”。另据会后发表的联合声明，三国同意在沙特建立秘书处，由巴基斯坦人出任首位秘书长，任期3年。

分析人士认为，这一机制化安排有利于增强缔约方凝聚力，但由于中东地区形势错综复杂，三国未必能在任何情形下都切实履行协议规定的“一国受袭、共同响应”义务。

自2月底美国联合以色列对伊朗发动大规模军事行动以来，战火波及中东多国。沙特作为美国盟友多次遭到伊朗的报复性打击，近来

与也门胡塞武装再起冲突。与此同时，土耳其与以色列围绕叙利亚问题的摩擦也有升温迹象。这些冲突均可能成为共同防御条款的触发点，届时各方能否“按协议办”，受到质疑。

卡塔尔半岛电视台分析说，如果“麦加防务联盟”演变为“对抗伊朗联盟”，巴基斯坦作为美伊斡旋方的信誉将难以继。英国《金融时报》说，伊朗的近邻土耳其也不太可能为保卫沙特而与伊朗直接冲突，“麦加协议”难以真正吓阻伊朗或也门胡塞武装的潜在行动。

叙利亚国际关系专家穆罕默德·奥马里则认为，如果“麦加协议”缔约国能针对以色列等潜在攻击方共同采取行动，那么该机制未来会吸引更多力量加入；反之，将暴露该机制的脆弱性。

缔约忧虑待消除

费丹还强调“麦加防务联盟”具有开放性，称“三方同意扩大联盟规模，但需要一个过程”。这一表态被视为该机制释放出了扩员的明确意愿。

不过，分析人士认为，较高的缔约门

槛或将显著延长扩员进程。以埃及为例，今年早些时候，埃及已与沙土巴三国开展政治安全协调。费丹曾表示，埃及是三国的“天然伙伴”，希望埃方未来正式加入三国机制。埃及外长阿卜杜勒阿提对此表示，埃方在权衡与加入该机制相关的宪法与法律问题。

埃及艾因沙姆斯大学专家赛义德·萨巴格认为，近年来沙特与阿联酋竞争加剧，巴基斯坦与印度长期不睦，土耳其与以色列关系紧张，鉴于埃及与上述多国同时保持密切关系，若埃及加入“麦加协议”，可能压缩其外交空间，有损自身经济和战略利益。

分析人士认为，埃及对缔约国家的考量具有一定代表性。对于一些地区国家而言，政治安全层面的协调易于形成共识，而一旦要将共识上升为共同防御义务，各国对成本收益的计算差异随即凸显。一些国家并不愿由地区安全事务的协调者，轻易地转变为承担军事义务的条约盟友。

目标定位待明确

就机制内部而言，“谁来领导”和“如何分工”也是缔约各方必须面对的现实问题。这事关该机制仅仅是“抱团取暖”心态下以

威慑为主要目标的安全伙伴关系，还是能够有效应对实际威胁的军事联盟。

分析人士指出，现阶段的“麦加防务联盟”暂不是目标明确的联盟，而是沙土巴三国为扩大各自战略影响力搭建的平台。三方各自的核心战略诉求和地缘政治关切存在一定程度的错位，这给联盟内部关系带来挑战。

英国《泰晤士报》认为，沙特希望通过协议强化自身地区领导者地位，土耳其则希望借此成为“跨东地中海-海湾-南亚地区”的安全提供者，两国间存在潜在的主导权之争。英国国际战略研究所分析指出，西亚北非多国卷入所谓“阿拉伯之春”后，土耳其和沙特曾激烈争夺地区影响力，两国对地区主要威胁的认知并不一致，未来若地区动荡加剧并引发利益冲突，不排除联盟内部出现分裂的可能。

此外，在防务合作的具体操作层面，缔约各方还需协调解决一系列问题，其中包括决策指挥权归属、武器装备体系兼容等问题，这些也都可能成为未来联盟制度设计中的潜在博弈点。

（新华社伊斯坦布尔9月3日电）

路与城的“双向奔赴”

（上接一版）

“客户从和襄高速公路刚台道口下来，5分钟就能直达生产基地。”余敦友算了一笔账：单趟运输成本每公斤能够节省0.5至1元，全年节约运费十余万元。交通条件的改善，吸引了江浙沪各地客商前来考察，大宗订单直采、电商快件快速外运，企业20余种食用菌产品顺利打开全国市场。

交通红利持续释放，为周边农户带来了实实在在的增收。依托“邮政+公司+合作社+村集体+农户”助农模式，该企业带动当地100多户农户参与食用菌种植，每户年净增收可达1.5万元。

交通硬件的互联互通，促成产业层面的深度对接。合肥的资本、技术、市场沿着路网向大别山腹地延伸，山区生态特产高效运往城市市场。

“和襄高速与G312快速路互为补充。”姚军介绍，G312快速路强化合肥与六安主城联动，赋能产业协同发展；和襄高速补齐南部山区东西向通道短板，推动山区乡镇深度融入合肥都市圈。两条重大通道的贯通，进一步完善了六安路网格局，为全市交通高质量发展注入强劲动能。

路，还在延伸；城，还在生长。路与城的“双向奔赴”，正载着大别山里的发展希望，将“同城化”的宏伟蓝图，化作万千老区群众热气腾腾的幸福生活。

守一方平安 护万家灯火

（上接一版）

群众利益无小事。张晴围绕群众“急难愁盼”，努力把每一个诉求都办成“暖心件”，让群众的认可度、接受度、满意度越来越高。今年以来，共回复各类群众来信信3200余件，办结率和群众满意率接近100%，真正让来信办理既有速度，又有温度。

作为一名党代表，张晴充分发挥党员先锋模范作用，积极参加无偿献血、清明节祭扫革命英烈、“走进110”警营开放日、诗朗诵主题演讲比赛等活动，并利用所学的警务和法律知识，送法进校园、进企业、进矿山、进乡村，深受社会各界好评。

因工作成绩突出，张晴先后被评为霍邱县优秀公务员、十佳政法干警、综治信访维稳工作先进个人、六安市优秀共青团干部、六安市三八红旗手，安徽省优秀人民警察、安徽省三八红旗手等，并被六安市公安局记个人三等功两次。

“作为一名党代表，我深感责任重大。”张晴表示，“我会把这份责任化作为动力，在今后的工作中继续守护一方平安，立足岗位，开拓进取，厚植为民服务情怀，为全市经济社会高质量发展贡献公安力量。”

骨干占比70%，党员队伍专业化、实干化水平持续提升。

坚持党建引领，提升医院文化内涵

党建引领文化建设和能够持续深化服务理念、丰富医院文化内涵、擦亮医疗服务品牌，凝聚全院发展合力。一是丰富文体活动，厚植人文氛围，坚持以人为本，依托工会在节假日开展多元文体活动，先后举办文艺汇演、趣味运动会、演讲比赛等活动，丰富了职工业余生活，增强了团队凝聚力。二是开展暖心慰问，传递组织温情。依托传统节日开展送温暖活动，常态化走访慰问退休老党员、困难党员及困难职工，切实增强职工归属感与幸福感。三是深耕红色教育，筑牢初心使命。“七一”期间，组织党员干部职工赴红色教育基地、党史展馆开展研学活动，通过重温入党誓词、感悟红色历史，传承红色基因、践行医者使命。今年以来，我院各支部累计300余人次参与红色教育活动。

党建是推动医院高质量发展的核心引擎。只有始终坚持党建引领，持续完善监督机制，夯实学习根基，强化人才培养、厚植文化底蘊，才能充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断提升医院品牌影响力与群众认可度，为医院持续健康高质量发展提供坚实的政治、组织和作风保障。

（作者单位：霍邱县人民医院）

带着感情去做接地气的工作

李德金

习近平总书记强调，“感情是一个非常本质的东西，不带着感情去做接地气的动作，就是‘作秀’了。有感情的小伙伴们基层做工作，看得见、摸得着、体会得到，那是一种温度”“我们要把工作沉到基层，一定要接地气，了解老百姓的所思所想所盼，根据大家的需求来做我们的工作”。对领导干部而言，接地气不仅是一个工作方法问题，更是一个关乎政治立场、党性修养和事业成败的根本问题。

既要身入实际，还要心贴群众。接地气首先要接情感之气，不是脚步到了基层就算接地气，而是心要与群众贴在一起。身入，解决的是“在场”问题；而心贴，解决的是“感情”的问题。作秀与做事，是冷是暖，群众一辨即明。感情从何而来？只能从为人民服务的实践体验中来。当前，有的领导干部学历高、视野广，但缺乏与群众“同坐一条板凳”的经历，有的把基层当镀金跳板，抱持临时心态；有的习惯了文来文往，却说不了“土话”，听不进“牢骚”；有的习惯于通过“键盘”了解民情，用数据替代感受，把群众工作变成了“指尖上的形式主义”。这种情感上的隔膜，正是接地气首先要破解的难题。领导干部接地气，首先要把自己也当成老百姓，在同吃同住同劳动中增进了解，在解决柴米油盐等琐事中培养感情，在设身处地换位思考中体悟群众冷暖，才能满载百姓期盼、基层经验、群众智慧而归。

领导干部的权力是党和人民赋予的，是为党和人民做事用的，姓公不姓私，只能用来为党分忧、为国干事、为民谋利。接地气本质上是权力观的校正，认清权力从哪里来、为谁而用。对党负责与对人民负责从来都是一致的，对党负责，就是对人民负责；对人民负责，就是对党负责。既接天线又接地气，才能让党心民心同频共振。共产党人对群众的感情，就是做得人心、暖人心、稳人心的事，就是解决群众最关心最直接最现实的利益问题。只有把立场真正扎在群众这一边，才能让“国之大者”与“民之关切”同频共振。在每一次决策、每一项工作中检验自己的立场是否真正站在群众一边。

“地气”，本质上就是基层的实情、实数、实难。接不到这些实的东西，接地气就成了空转。有的领导干部热衷于“盆景式”调研、“打卡式”走访，有的调研安排集中扎堆，追求数量、忽视质量，更有甚者，下基层只去交通便利的示范点、基础扎实的先进点，而对矛盾尖锐的“困难村”、问题成堆的“薄弱点”绕道而行。这些做法不仅背离了调查研究的初衷，更让惠民政策悬在空中。而接好实践之气必须从调查研究中找，从基层一线中接，从真抓实干中接。领导干部要“蹲下去才能看清蚂蚁”的务实精神，多到困难大、矛盾多的地方去，多到情况复杂、群众意见多的地方去，察实情、出实招、求实效。

接地气不是一句口号，而是一套科学的工作方法。群众的很多想法，往往不是在那些很正式场合、当着很多人的面讲出来的，而是要同他们身挨身坐、心贴心聊才能听得懂。这就要求领导干部善于和群众交朋友，学会用群众听得懂、愿意听、听得进的语言交流互动，善于在“闲聊天”中发现问题，善于在“拉家常”中寻找办法。领导干部接地气需要做到“三个转化”：把“书卷气”转化为“泥土味”，把“文件语言”转化为“群众语言”，把“被动下沉”转化为“主动融入”。只有带着感情真正融入群众，才能精准感知群众的“急难愁盼”，让群众工作真正入脑入心、见行见效。（作者系中共六安市委党校副校长、一级调研员，机关党委书记）

遗 失

遗失安徽富贵乐网络科技有限公司公章一枚，声明作废。

遗失霍邱海创环境工程有限责任公司(统一社会信用代码：91341500MA2MU5200L)公章，编号：3415220236234，声明作废。

党建引领聚合力 助推医院高质量发展

朱建华

医院是互帮互助的大家庭，更是履职为民、守护健康的战斗集体。如何持续凝聚全院向心力、焕发发展生机活力，是医院发展的重点工作。实践充分证明，必须以党建为根本引领，明确发展方向、夯实发展根基，全面助推医院高质量发展。结合我院工作实际，主要从四个方面抓实抓细相关工作。

坚持党建引领，健全监督管理机制

党建统领医院发展方向、筑牢纪律防线，是构建完善监督管理体系的根本保障。一是强化支部建设，筑牢廉政防线。严格落实中央八项规定精神，坚决纠正形式主义、官僚主义，紧盯医院关键岗位、重点工作环节常态化督查，层层压实廉政风险责任，筑牢院内廉政监督防线。二是优化监督运行机制。紧扣行业整治工作要求，强化党员干部日常履职监督，从源头防范化解廉政风险，推动监督工作规范化、常态化。三是落实监督通报制度。分层召开党员干部会议，定期通报监督结果，以监督约束倒逼责任落实，引导干部职工严守纪律规矩。四是严抓医保合规管理。全面梳理医保问题清单，建立整改台账，实行闭环整改，切实守护医保资金安全。为健全监督管理机制，我院出台《常态化开展医德医风整治工作实施方案》，常态化深化医德医风建设，住院患者满意度显著提升。

学习教育是党建工作的基础，唯有深耕理论学习、筑牢思想根基，才能锻造过硬党员队伍，为医院发展赋能。一是常态化开展警示教育，运用身边典型案例和反面教材开展警示教育，时刻敲响纪律警钟，引导全员坚守医者初心、严守职业底线，筑牢拒腐防变思想防线。二是树立正确政绩观。引导党员干部摒弃攀比心态、杜绝特权思想，始终以群众满意为工作导向，务实担当、廉洁履职，用心办好民生实事，以实干成效接受群众检验。三是丰富学习形式载体。依托党员学习日、“三会一

坚持党建引领，夯实理论学习根基

督约束倒逼责任落实，引导干部职工严守纪律规矩。四是严抓医保合规管理。全面梳理医保问题清单，建立整改台账，实行闭环整改，切实守护医保资金安全。为健全监督管理机制，我院出台《常态化开展医德医风整治工作实施方案》，常态化深化医德医风建设，住院患者满意度显著提升。

部分短视频直接截取电视新闻成片片段二次输出，解说语态刻板固化，叙事节奏拖沓，重播报、轻现场，过度依赖宏大叙事框架，缺乏小切口、故事化、具象化表达，与短视频平台受众观看习惯适配度不足，对青年群体吸引力较弱。

二、精品供给能力偏弱，内容同质化现象凸显

日常内容产出多集中于会议报道、活动纪实类素材，对普通个体、城市细节、基层民生故事挖掘不够深入。选题趋同问题普遍存在，现象级精品产出数量有限，本土优质题材的传播价值未能充分释放。

三、分发流于简单搬运，精细化运营有所缺失

各新媒体平台用户画像、传播逻辑存在显著差异，但多数内容生产仍采取“一篇原样多发”的粗放分发模式，未结合平台属性对作品时长、叙事节奏、标题、封面进行二次适配优化。同时缺乏常态化数据复盘研判机制，完播率、用户评论反馈等传播数据未能有效反向赋能选题策划与内容打磨。

四、视听制作缺乏统一标准，作品质量参差不齐

部分短视频作品镜头语言单一，配乐选取随意，字幕排版混乱，行业标准化生产流程规范尚未完全建立，视听包装整体质量与省级主流媒体精品作品仍存在明显差距。

五、全媒体复合型人才存在缺口

同时精通传统新闻采编业务与短视频策划创意、后期剪辑、新媒体平台运营的复合型人才较为紧缺，成为制约短视频内容提质增效、长效发展的关键瓶颈。

彭鑫

地市级主流媒体短视频新闻创新实践路径

一、深挖本土核心资源，构建差异化内容矩阵

在地性是地市级主流媒体的核心竞争力。立足六安本地实际，重点打造五大内容矩阵：一是重大主题宣传板块，围绕乡村振兴、民生工程、文明创建等中心工作开展系列化创作；二是红色文旅板块，深挖大别山红色文化、皖西非遗民俗资源，助力地方文旅产业宣传推广；三是民生科普板块，聚焦医疗、教育、交通等群众关切领域，将专业政策条文转化为通俗易懂的可视化内容；四是基层典型人物板块，将镜头对准医护人员、人民教师、志愿者及各行各业普通劳动者，传递城市人文温度；五是重大主题纪实板块，动态记录城市更新迭代与乡村发展变迁。内容创作坚持“小切口承载大主题”思路，以普通人视角切入，用细节故事替代概念化说教，持续提升作品感染力与共情力。

二、革新叙事表达语态，遵循短视频传播规律

摆脱传统新闻播报思维，推行现场化、故事化、轻量化新媒体表达范式。一是把握短视频3秒黄金引流时段，开篇前置核心信息，快速抓取受众注意力；二是多用现场实景画面、人物原声同期声，强化内容真实感与代入感；三是丰富镜头语言，灵活运用特写镜头、环境空镜，提升画面层次感；四是文案字幕以短句为主，杜绝大段文字堆砌，创作全过程严守新闻真实性底线，坚决摒弃流量化、过度娱乐化等不良创作倾向。

三、推进前端精准运营，健全数据复盘机制

践行“一次创意、多元创作、分端适配”的生产分发模式：抖音平台主打节奏紧凑、亮点密集的短视频切片内容；微视频频道侧重推送政务宣传、温情纪实类完整作品；自有新闻客户端侧重深度专题、系列合集内容。针对不同平台差异化优化封面设计、标题措辞、话题

