

一片绿叶 三季“春天”

本报记者 汪娟 通讯员 殷康兵

白露时节，秋意渐浓，大别山深处的茶香却依然醉人。走进霍山县东溪乡桃李河村生态茶园，连片茶树郁郁葱葱、青翠连绵，趁着晴好天气，当地茶农穿梭在错落的茶垄间，指尖翻飞，采摘秋茶鲜叶，一派丰收忙碌的景象。

眼下，正是桃李河村秋茶采摘的黄金期。昔日“一季采茶、三季闲置”的茶园，如今春、夏、秋三季可采，小小的茶叶成为带动群众稳增收、激发乡村振兴活力的特色富民产业。

桃李河村坐落於大别山腹地，平均海拔800米以上，得天独厚的海拔生态环境、洁净无污染的水土条件，孕育出品质优异的茶叶，全村现有茶园种植面积1200余亩。长久以来，当地茶产业发展模式单一，村民仅采摘经济价值较高的春茶，夏秋茶因缺乏加工技术、销售渠道不畅而长期闲置浪费，优质茶资源未能充分利用，茶产业附加值偏低，群众增收渠道有限。

为盘活本土生态茶资源、补齐产业发展短板，2023年，返乡青年、霍山县桃李

河古茶园茶叶有限公司负责人徐良义传承当地古法制茶技艺，大胆创新研发，成功打造绿、黄、红、白、黑“五色茶”系列产品，有效破解夏秋茶加工难题，彻底打破当地只采春茶的产业局限，将茶叶采摘周期延伸至白露节气，实现春、夏、秋三季连续采茶、持续产出，让闲置的夏秋茶园真正变成群众的“增收园”。

“以前村里只采春茶，一年就忙一季。现在春夏秋三季都能采茶，我家每年能多增收两三千元。”说起眼前的变化，桃李河村村民吴传连满心欢喜。

产业模式的革新，带来产量与效益的双重跃升。徐良义介绍，以前企业仅制作春茶，全年干茶产量不足五千斤。随着三季茶生产模式全面落地，企业年干茶量提升至两万斤以上，产能实现数倍增长。同时，茶厂常年吸纳十余名村民就近务工，每年支付的茶叶收购资金和村民务工薪资超150万元，为附近群众搭建起稳定的就业增收平台。

家门口的三季茶产业，让村民获得了采茶增收、务工创收的双重收益，致富的

路子越走越稳。村民潘翠莲对此深有感触：“茶园就在家门口，干活方便还能兼顾家庭。光是去年，我就挣了一万元左右，实实在在尝到了家门口务工的甜头。”

品质为基，工艺赋能。为最大化挖掘三季茶价值、丰富茶叶品类，企业立足不同季节茶叶的生长特性，推行差异化、精细化加工工艺。鲜嫩春茶沿用传统炒青工艺，保留高山春茶醇厚原生的口感；夏秋茶创新采用古法蒸青工艺，有效改良茶叶寒性、丰富茶汤风味，让不同时节茶叶各有特色、各有优势。

工艺升级推动品质升级，优质好茶收获广阔市场。如今，桃李河村“五色茶”凭借原生态的品质、多元化的品类，畅销北京、上海、江苏等多地市场，企业年产值突破千万元，实现了茶叶产业从“单季收获”到“三季稳产增收”的跨越式蜕变。

产业提质增效，富民成效亮眼。据桃李河村党

支部书记徐重旺统计，自2023年三季茶产业模式全面推广以来，村民增收成效十分可观，村里人均年增收约2000元，户均年增收可达7000元，茶产业已成为村民稳定增收的核心支柱产业。

一叶好茶兴一业，三季茶香富一方。徐重旺表示，下一步，桃李河村将依托优质生态资源禀赋，深耕特色茶产业赛道，持续优化“企业+基地+农户”发展模式，不断打磨制茶工艺、做强茶叶品牌、延伸茶产业链条，推动高山茶产业规模化、品质化、品牌化发展，让三季茶香持续萦绕山野，以特色产业高质量发展赋能乡村振兴。



9月20日是第38个“全国爱牙日”。9月18日，六安市口腔医院医护人员走进中梁国宾首府幼儿园，为幼儿提供免费牙齿涂氟服务，并为孩子们普及爱牙护牙知识。

图为医护人员借助牙齿模型，手把手教孩子们正确的刷牙方法。

本报记者 王正超 摄

萌娃学护牙

『身边好人』成小区『明星』

本报记者 沈凤婉

“这些好人故事我最近经常看，他们的事迹真了不起，希望下一代能向他们学习。”9月14日，在金安区白鹭洲办事处东城都社区远大玺悦府小区走廊内，居民张公云带着孩子仔细观看“好人展板”，朴实的话语道出了居民心声。走廊两侧，一块块好人好事主题宣传展板格外醒目，吸引不少居民驻足观看，成为小区的一道温暖风景线。

这是我市常态化推进“好人进小区”文明实践活，以榜样力量浸润人心、引领新风の生动一幕。近日，在市、区文明办的指导与支持下，远大玺悦府小区业委会梳理各级先进典型宣传素材，精心制作72块主题宣传展板，内容涵盖“中国好人”“安徽好人”“六安好人”等各级先进典型事迹，以及小区业主推选出的身边好人好事，让榜样可亲可学、文明新风触手可及。据小区业委会相关负责人介绍，展板以弘扬社会主义核心价值观为核心，旨在发挥先进模范榜样引领作用，让文明宣传更接地气、更聚人气，为社区治理注入文明动能。

“好人”不再遥远，“好事”就在身边。“能登上小区宣传展板，我内心非常激动，也深感责任在肩。”该社区居民、“六安好人”盛成滔表示，“今后，我会继续从身边小事做起，带动更多邻居参与志愿服务和小区治理，让好人精神在邻里间传递，让家园更温暖更文明。”

一块块“好人展板”串联起榜样力量与邻里温情，将崇德向善、助人乐为的文明种子播撒在居民心中。“小区打造好人好事宣传阵地，旨在搭建全民向善、人人争先的文明实践平台，营造崇尚模范、学习好人、争当先进的浓厚氛围。”东城都社区工作人员桂晓凡介绍，下一步，社区将联合业委会、物业，依托三方协同治理与红色物业建设，持续优化宣传阵地、丰富活动载体，常态化开展群众喜闻乐见的文明实践活动。



“融长入圈”，“高新”沃土上的创新突围

（上接一版）

如今，这款高附加值产品已实现小批量出口，每月稳定产出3吨左右，远销瑞士、韩国、西班牙等国，获得海外客户认可。“没有现成订单也要啃硬骨头，靠自主创新闯市场，这就是专精特新企业的底气。”许涛说。

成立于2017年的安徽中钢联新材料有限公司，是国家专精特新“小巨人”企业、单项冠军入库企业，经过这几年的发展，公司已形成“特种高温合金冶炼、特种金属材料压延、特种合金复合材料加工制造”的上、中、下游产业布局，初步实现全产业链覆盖。凭借过硬的产品品质与技术实力，公司产品广泛应用于核电、石油化工、海水淡化、航空航天、军工等高端重点领域，深度嵌入国家重点工程供应链体系，企业年产值保持50%的高速增长，科创研发成为驱动企业稳步壮大的核心引擎。

从实验室图纸到海外订单，中钢联新材料的实践，是六安高新区培育创新主体的缩影。近年来，园区持续引导企业加大研发投入，搭建产学研平台，鼓励企业勇闯技术“无人区”，攻坚细分领域“卡脖子”难题，一批企业

凭借硬核技术成长为细分赛道的隐形冠军。

谋变革，智能制造迭代升级

在新材料企业靠自主攻坚突破技术壁垒、抢占高端市场的同时，六安高新区智能制造产业依托数字赋能加速迭代升级。

安徽今飞轮毅有限公司的监管中心大屏上，生产质量、设备运行、产能进度等各类数据实时跳动，整个工厂运行状态一目了然。作为浙江今飞凯达旗下全资子公司，企业2025年9月正式投产，打造未来工厂智能制造模式，项目全部达产后年产120万件新能源汽车铝合金轮毂，为六安新能源汽车零部件产业再添重要力量。

“我们每一天核心的生产运营数据，都可以在这个监管中心屏幕上实时获取，包括生产质量等关键性的经营数据。”安徽今飞轮毅有限公司总经理唐志斌站在大屏前介绍，“这给我们提供了管理依据，工厂生产、质量、运营端一旦出现问题，我们都可以通过这些数据来进行实时分辨，及时发现、解决问题。”这套数字化平台推动管理从事后处置转向事前预警、事中管控。

在车间内，记者看到，低压铸造机、热处理炉、自动化涂装线全速运转，机械手来回完成物料转运，大量重复性搬运工作由机器人接手。依托今飞成熟的智能工厂建设经验，六安项目复制智能制造模式，实现“投产即达产”，投产当月即达成月度产能目标。

“自动化叠加数字化，搭建起智能分析平台，实现工厂自动化管控。”唐志斌说。智能制造既提升效率，也降低岗位门槛，帮助本地员工快速上岗，实现企业发展与本地就业双向赋能。企业同步推进轮毂轻量化技术迭代，通过原材料、成型工艺改良，减重同时提升性能，助力新能源汽车降能耗、提续航。下一步企业还将迭代智能体系，探索行业云端平台建设，拓展智能制造新空间。

一家家企业的拔节生长，得益于六安高新区久久为功的产业培育。“十四五”时期，六安高新区锚定工业主责主业，实现工业体量向上、产业结构优化、创新活力向兴、综合实力强劲，主导产业集聚效应持续显现，体制机制不断完善，营商环境持续优化，为优质企业落地成长提供了肥沃土壤。

扎根社区暖街坊

（上接一版）

民生无小事，枝叶总关情。作为网格员，韩琦始终坚持脚步下沉，把群众的烦心事当作心头事。万达金街并盖后异响扰民，她对接多方资源，为全职宝妈挖掘就近灵活就业机会；开设“童行课堂”，免费为青少年进行课业辅导，开展趣味实践，丰富孩子们的假期生活；定期走访慰问孤寡老人、困境儿童，送物资、常陪伴，用一件件细微实事温暖千家万户。

“变的是身份，不变的是初心。在

部队保家卫国，在社区守护街坊。把群众当家人，把小区当家建，踏踏实实办好群众身边的小事，就是我的本分。”韩琦如是说。

褪去一身戎装，军人的实干本色始终未变。作为一名党代表，韩琦表示，今后将继续深耕基层，持续做深做实为民服务品牌，建设互帮互助的社区大家庭，认真倾听群众心声，履职尽责为民发声，用实实在在的行动诠释新时代基层党代表的使命担当。

我市发布“两节”市场价格行为提醒告诫书

本报讯（记者 杨子）中秋、国庆假期临近，为维护节日市场秩序，保障消费者合法权益，近日，市市场监管局发布市场价格行为提醒告诫书，引导各类经营者守法诚信经营，筑牢节日消费安全防线。

告诫书明确，经营者要严格遵守价格相关法律法规，全面落实明码标价规定，做到货签对位、标识醒目，线上线下同步规范标价，价格变动及时更新，严禁价外加价。坚决杜绝价格欺诈，不得虚假折价，虚构原价，不得以低价诱导消费、高价结算。

针对宾馆酒店、景区、餐饮、交通、停车等重点领域，告诫书细化监管要求：餐饮商家要明码标注小份菜、打包费；景区要公示门票及游乐项目收费与优惠政策；出租车、客运企业要严守票价规定；停车场要清晰公示收费标准、免费时段与投诉渠道。严禁经营者串通涨价、捏造散布涨价信息、哄抬价格。

记者了解到，节日期间，市场监管部门将加大巡查检查力度，对拒不整改的价格违法行为依法从严查处，对典型案例予以公开曝光。消费者如发现价格违规行为，可拨打12315、12345热线投诉举报。

沪六携手推动国歌故事走进金寨校园

本报讯（记者 宋金峰）9月17日，沪六合作项目“国歌铿锵传薪火 童心向党固国防”国歌故事进校园活动在金寨县南溪中心小学启动。活动由中共六安市委宣传部、六安市教育局主办，金寨县教育局承办，上海国歌展示馆协办，为期两天。

国歌不仅是一首歌，更是一部浓缩的中华民族抗争史、奋斗史。国歌是生动的爱国主义教材，国歌教育是国防教育鲜活的课堂。活动邀请上海国歌展示馆专家来六安授課指导，围绕国歌诞生背后的红色故事与时代担当进行专题授课，并分享上海在国歌文化研究、红色场馆教育、青少年思政活动策划等方面的先进经验。活动既有专题授课、座谈交流，又有教学展示、红色研学，融合国歌精神与国防教育，推动上海经验与六安实践相结合，内容丰富、形式多样。参会教师认真聆听上海专家的授课与点评，积极研讨交流、深入思考感悟，力求把国歌精神融入课堂，将国防教育贯穿立德树人全过程。

据了解，近年来，我市充分挖掘大别山红色资源，持续推进爱国主义教育进校园、进课堂、进头脑，同时，积极搭建沪六合作平台，主动对接上海优质教育资源，在课程共建、教师培训、研学实践等方面取得了阶段性成果。

微短剧《我在霍山当茶信》入围第三届香港国际短片节

本报讯（侯怀瑞 记者 杨子）近日，由中共霍山县委、霍山县人民政府指导，中共霍山县委宣传部荣誉出品，霍山县融媒体中心、霍山县文化传媒集团联合打造的微短剧《我在霍山当茶信》成功入围第三届香港国际短片节，将赴香港参加展映及奖项角逐。

《我在霍山当茶信》紧扣乡村振兴主题，以霍山黄芽非遗制茶技艺为叙事载体，讲述制茶世家坚守传承、青年人才返乡投身乡土产业的故事。剧集深度挖掘本土元素，把霍山黄芽“三闷三烘”古法工艺、核心产区风貌融入剧情，生动展现千年贡茶的文化底蕴，诠释非遗技艺守正创新的时代内涵，彰显新时代青年扎根基层、助力乡村发展的责任担当。

记者了解到，该剧由安徽省影视家协会副主席张锐执导，国家一级演员刘亚津特别出演。此次入围，是对作品讲好乡村振兴故事、传播霍山黄芽文化的认可。借助短片节平台，霍山特色茶文化将进一步对外展示，提升霍山黄芽的知名度与影响力。据悉，短片节颁奖典礼将于10月24日至25日在香港举行。

裕安交通 排查整治隐患 护航“双节”出行安全

裕安讯（戴有苗）中秋、国庆假期临近，为有效防范道路交通安全风险，全力保障节日期间辖区道路交通安全畅通，裕安区交通运输局提前部署，统筹谋划，精准发力，多措并举抓实抓细“双节”期间道路运输安全保障工作。

强化宣传引导。全方位开展交通安全宣传，向过往群众、驾乘人员普及相关法律法规。常态化开展“珍爱生命、拒绝黑车”主题宣传活动，引导群众自觉抵制非法营运车辆、超限超载、违规驾驶等交通违法行为，活动期间累计发放交通安全宣传资料360余份，现场解答群众出行安全咨询60余人次。

深化隐患排查。结合安全生产治本攻坚三年行动，全面开展交通运输行业安全隐患大排查，重点对辖区“两客一危”、驾校、机动车维修企业等重点行业领域开展专项检查，精准排查各类安全隐患31处。共检查交通运输企业57家，现场督促整改各类安全隐患31处。同时，排查整治辖区危桥、道路弯道、临水临崖路段及公路护栏、警示设施等安全隐患，累计治理隐患路段12处，新增、更新安全警示标牌21处。

强化联合执法。联合公安交警开展执法专项行动，紧盯人流车流密集区域强化巡查管控，常态化推进“打非治违”，严厉打击非法营运、超员超载、无证营运等违法行为，严格落实“一超四罚”，目前，已吊销5台“百吨王”车辆营运证，查处各类违规车辆36辆。同时，对“两客一危”车辆开展线上视频动态巡查，预警通报异常营运车辆229辆，督促6家车辆维修门店完成备案，整改维修店废弃存储隐患4处。

药品安全科普宣传 走进六安开发区

本报讯（郑牧鑫 记者 张玉）为扎实开展药物警戒科普工作，提升群众用药用械用妆安全认知水平，9月16日，市药品不良反应监测中心联合市市场监管局六安开发区分局，走进六安经济开发区社区卫服务中心，开展药品安全科普宣传进社区活动。

活动现场设置科普咨询服务台，工作人员结合日常生活用药实例，面向社区居民尤其是老年群体，重点讲解慢性病日常服药注意事项、过期药品规范处置、化妆品合理选购使用等实用知识；细致解读什么是药品不良反应、发生用药异常后如何及时上报，引导居民医护人员同步开展健康答疑、用药咨询等便民服务，耐心解答群众提出的各类用药疑惑，发放宣传手册、科普折页及各类宣传材料500余份。通过面对面的宣讲答疑，切实强化了居民的用药风险防范意识。

下一步，市药品不良反应监测中心将以药品安全宣传周为契机，联动学校、医疗机构等多方力量，常态化组织开展形式多样的药品、医疗器械、化妆品科普宣教活动，合力筑牢药品安全社会共治防线，切实守护人民群众用药用械用妆安全。